

Moderne Internetauftritte der Schüchtermann-Schiller'sche Klinikgruppe

Bad Rothenfelde, 14. August 2008 - Die Unternehmen der Schüchtermann-Schiller'sche Klinikgruppe (Schüchtermann-Klinik, Dörenberg-Klinik, MVZ Bad Iburg, medicos.Osnabrück und medicos.AufSchalke) sind mit neuen Internetauftritten ans Netz gegangen. In modernem und übersichtlichem Design finden Kunden und Patienten einen dienstleistungsorientierten und weitestgehend barrierefreien Internetauftritt.

Der Unterschied zu den bisherigen Internetauftritten: Das Design wurde modernisiert und noch bedienerfreundlicher gestaltet, damit Internetbesucher möglichst schnell und bequem an ihre individuellen Informationen gelangen. Kern des Ganzen ist ein neues Corporate Design-Konzept, das seit einigen Wochen für die gesamte Klinikgruppe umgesetzt wird. Dabei steht die individuelle Ausrichtung der einzelnen Unternehmen im Verbund der Schüchtermann-Schiller'sche Klinikgruppe im Vordergrund. Als verbindendes Element existiert das Zeichen „center of excellence“, das die Kernkompetenzen der einzelnen Häuser dokumentiert.

Klare und übersichtliche Strukturen

Das Neukonzept der Web Sites ergänzt die früheren Präsenzen um inhaltliche, gestalterische und technische Aspekte – es bietet klare Strukturen mit übersichtlicher und individueller Nutzerführung, es liefert eindeutige Botschaften und soll einen hohen Mehrwert für die verschiedenen Nutzergruppen schaffen. Die Internetauftritte basieren auf moderner Web-Technologie hinsichtlich Funktionalität bei Informationssuche und Informationspräsentation. Die Besucher erhalten die Möglichkeit, das umfangreiche Informationsangebot auf unterschiedliche Art schnell und einfach zu finden. Über eine Quick-Info Navigation bekommen die verschiedenen Zielgruppen mit nur wenigen Navigationsschritten schnell Zugriff auf die relevanten Informationen. Für Besucher soll das neue Erscheinungsbild ein besonderer Anreiz und eine Einladung sein, sich über die Unternehmen der Schüchtermann-Schiller'sche Klinikgruppe und das Leistungsspektrum zu informieren und Kontakt aufzunehmen. Die neue Plattform wird kontinuierlich weiterentwickelt und bei Bedarf mit zusätzlichen Funktionalitäten ausgestattet.

Barrierefreie Websites für alle Kunden nutzbar

Ein Ziel der Neugestaltung der Internetauftritte lag darin, das Informationsangebot im Internet allen Kunden problemlos zugänglich zu machen – unabhängig davon, welchen Browser man nutzt oder über welchen Internetzugang man verfügt. Aus diesem Grund wurden die Websites technisch und redaktionell so barrierefrei wie möglich gestaltet. Auch sehbehinderte und mobilitätseingeschränkte Kunden profitieren von der barrierearmen Realisierung der Homepage.

Surfen leicht gemacht

Die Struktur der Website wurde grundlegend überarbeitet. Die vorhandenen Informationen wurden neu gebündelt, damit sie von Besuchern der Homepages schnell und intuitiv gefunden werden können. Verschiedene Orientierungshilfen und eine flache Navigationshierarchie sorgen dafür, dass man sich nicht verirrt: So wurde beispielsweise die Suchfunktion verfeinert, um eine gezielte Suche innerhalb einzelner Internetbereiche zu ermöglichen.

Fazit

Die Umsetzung eines einheitlichen Corporate Design für eine gesamte Klinikgruppe erhöht mittelfristig die Wiedererkennung in der Öffentlichkeit. Ebenso helfen dem Internetnutzer eine flache Navigationshierarchie und klare Strukturen beim schnelleren und effektiveren Surfen auf den einzelnen Seiten. Die Internet-Adressen der Häuser lauten:

Schüchtermann-Klinik: www.schuechtermann-klinik.de

MVZ Bad Iburg: www.mvz-badiburg.de

Dörenberg-Klinik: www.doerenberg-klinik.de

medicos.Osnabrück: www.medicos-osnabrueck.de

medicos.AufSchalke: www.medicos-AufSchalke.de

Kontakt für Journalisten

Hans Oehl - Leiter Kommunikation
Schüchtermann-Klinik

Telefon: 0209/38 033 152

Mobil: 0172/5697216

Email: hoehl@schuechtermann-klinik.de