

→ PROGRAMM

Moderation: Prof. Dr. Andrea Braun von Reinersdorff

10.00 Uhr Eröffnung der Tagung

Prof. Dr. Braun v. Reinersdorff
Jan-Felix Simon

Teil I: Innovation und Unternehmertum

10.15 Uhr Vom Unternehmer zum Ideensucher

Bert Mutsaers

10.45 Uhr Unternehmertum im Mittelstand. Vom Hidden Champion zum globalen Multi-Technologieunternehmen

Katrin Pappmeyer

11.15 Uhr Vision, Nachhaltigkeit, Pragmatismus: Was Unternehmer von Managern unterscheidet

Jan-Felix Simon

11.45 Uhr Diskussionsrunde

12.00 Uhr Mittagspause

→ PROGRAMM

Moderation: Jan-Felix Simon

Teil II: Existenzgründung und Unternehmensentwicklung

13.00 Uhr Innovative Geschäftsmodelle für private Gesundheitsunternehmen

Dr. Michael Böckelmann

13.30 Uhr Existenzgründungsmanagement in der Gesundheitswirtschaft

Wolfgang Kormann

14.00 Uhr Unternehmenserneuerung durch Unternehmertum und Innovation

Prof. Dr. Christoph Rasche

14.30 Uhr Abschlussdiskussion

Anschließend Gelegenheit zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch

→ REFERENTEN

Dr. Michael Böckelmann

Geschäftsführer
Schüchtermann-Schiller'sche Kliniken
Bad Rothenfelde GmbH & Co. KG

Prof. Dr. Andrea Braun von Reinersdorff

Studiendekanin
Allg. Betriebswirtschaftslehre, Krankenhausmanagement,
Personalmanagement
Hochschule Osnabrück

Wolfgang Kormann

Geschäftsführer
asculita Unternehmensberatung
Münster

Bert Mutsaers

Geschäftsführer
Bedford Fleischwaren GmbH + Co. KG
Osnabrück

Katrin Pappmeyer

Kaufmännische Leitung
TOP-Service für Lingualtechnik GmbH
Bad Essen

Prof. Dr. Christoph Rasche

Lehrstuhl für Management, Professional Services und
Sportökonomie
Universität Potsdam

Jan Felix Simon

Geschäftsführer
MÖLK Pressegrasso Vertriebs GmbH & Co. KG
Osnabrück

Anmeldung

zum Symposium am 17. Juni 2011
„Wettbewerbsvorteil Unternehmertum“
Nachhaltige Geschäftsmodelle durch Innovation und kreatives Potenzial

Hochschule Osnabrück, Caprivistraße 30 A, 49076 Osnabrück,
CN-Gebäude, Raum CN 0005

Teilnehmer/in

Name _____

Vorname _____

Titel _____

Funktion _____

Institution

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Ort, Datum _____

Unterschrift _____



Hochschule Osnabrück
Fakultät WiSo
Geschäftsstelle MIG
Postfach 19 40
49009 Osnabrück

→ THEMA

Vor dem Hintergrund der Finanzkrise erleben Unternehmertum und Innovationsmanagement eine Renaissance. Gerade viele Mittelstandsunternehmen verschreiben sich nachhaltigen und auf Innovation bedachten Geschäftsprinzipien. Nicht das kurzfristige Renditedenken bestimmt ihr strategisches Handeln, sondern das von dem renommierten Innovationsökonom Schumpeter postulierte „findige Unternehmertum“. Im Gegensatz zu klassischen „Manager-Konzernen“, die im Auftrag der Kapitalgeber durch rekrutierte Vorstände oder Geschäftsführer auf bestimmte Zeit gelenkt werden, verschreibt sich der klassische Unternehmertypus ideell und materiell hundertprozentig seiner Mission. Diese besteht nicht selten in der kreativen Zerstörung der bestehenden Ordnung auf innovativem Wege. Ein strategischer Wettbewerbsvorteil wird zunehmend im Unternehmertum und in einer innovativen Unternehmenskultur gesehen, die die Organisationen sowohl auf der Leitungsebene als auch auf der operativen Handlungsebene in Gestalt unternehmerisch und kreativ agierender Mitarbeiter zu verankern versuchen.

Das Symposium rückt das Streben nach nachhaltigen Geschäftsmodellen im Zuge innovatorischen und kreativen Handelns in den Mittelpunkt des Interesses. Unternehmen der Gesundheitsversorgung sind vielfach „über-administriert“ und „under-managed“. – Sie bieten wenig Raum für unternehmerisches und kreatives Denken und Handeln. Im Rahmen des Symposiums soll dieses gleichermaßen aus akademischer und praktischer Sicht gewürdigt werden. Experten der unterschiedlichen Professionen und Branchen beziehen dezidierte Standpunkte zur innovatorischen Unternehmenserneuerung. Begleitet wird diese immer durch ein Höchstmaß an Wagemut, Neugier und Commitment zu gesteckten Aspirationen. Eine Zielsetzung dieser Veranstaltung besteht im kritischen Diskurs mit den dominanten Managementparadigmen und ihren Auswüchsen bis hin zur massiven Wertvernichtung durch ein kurzfristiges Erfolgsdenken und sinnentleerte Geschäftsmodelle. Allerdings stellen

gegenwärtig viele Konzerne ihre Geschäftsmodelle, Wettbewerbsstrategien und Führungsprinzipien auf den Prüfstand, um einer drohenden Innovationskrise zu entgehen. Sie stellen sich die Frage, ob und wie es möglich ist, den Pioniergeist in arrierten Unternehmensstrukturen zu etablieren (Bringing Silicon Valley Inside). Was können „Krankenhaus- oder Krankenkassen-Schlachtschiffe“ von unternehmerischen Innovationsschnellbooten lernen, damit nicht Unternehmertum durch Management und Administration ersetzt wird? Oder anders formuliert: Lassen sich Unternehmertum und Innovationskraft verlernen, neu lernen oder reanimieren durch gezielte Maßnahmen der Personal- und Organisationsentwicklung?

→ VERANSTALTUNGSHINWEISE

Veranstalter

Studienprogramm Management im Gesundheitswesen – MIG, M.A.

Veranstaltungsort

Hochschule Osnabrück, Caprivistraße 30 A,
49076 Osnabrück
Gebäude CN, Raum 0005

Die Fachtagung ist kostenfrei.

Anmeldung

Wir bitten um eine verbindliche Anmeldung bis zum 10. Juni 2011 mit beiliegender Antwortkarte.

Informationen und Anmeldung

Hochschule Osnabrück
MIG - Geschäftsstelle:
Dipl.-Wirtschaftsjur. (FH) Nicole Bautz
Postfach 1940, 49009 Osnabrück
Tel.: 0541 969-3001, Fax: 0541 969-2032
mig@wi.hs-osnabrueck.de
www.wiso.hs-osnabrueck.de/mig.html



SYMPOSIUM

„Wettbewerbsvorteil Unternehmertum“
Nachhaltige Geschäftsmodelle durch Innovation
und kreatives Potenzial

→ 17. JUNI 2011, HOCHSCHULE OSNABRÜCK